

БИЗНЕС-ПЛАН РАЗВИТИЯ НА ГОД КАК ИНСТРУМЕНТ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Добровольская А.В., 5 курс,
Телешук Г.Я., ст.преподаватель,*

Институт государственного управления УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»

Важнейшими задачами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы определены повышение конкурентоспособности промышленности, активизация экспорта и дальнейшего привлечения инвестиций в экономику страны. Решение этих задач возможно лишь при условии конкурентоспособности и финансовой устойчивости отечественных коммерческих организаций, способных самостоятельно нести ответственность по своим обязательствам.

С помощью внедрения на коммерческих организациях современных методов делового планирования, в том числе и бизнес-планирования, можно усовершенствовать систему управления организацией для обеспечения стабильного роста экономических показателей.

В зарубежной практике важнейшим инструментом оперативного планирования в коммерческой организации является бизнес-план. Однако в силу особенностей планирования в нашей стране вопросы бизнес-планирования не нашли своего должного применения в финансово-хозяйственной деятельности отечественных организаций.

Однако в последние годы Правительством республики проведена значительная работа по созданию целостной системы бизнес-планирования на законодательном уровне. Основопологающим документом послужило постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 873 «О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций».

В соответствии с действующим законодательством все отечественные коммерческие организации, находящиеся в республиканской и коммунальной собственности, а также имеющие в своих уставных фондах долю государства, обязаны разрабатывать и защищать в курирующих органах государственного управления годовые бизнес-планы развития, взаимоувязанные с показателями развития Республики Беларусь на очередной год. Разработаны методические материалы, определяющие состав, порядок разработки и экспертизы этих документов.

Подготовка бизнес-плана развития предполагает проведение коммерческой организацией комплексного анализа сложившейся финансово-хозяйственной ситуации, постановку целей и задач текущего развития, направленных на выполнение общей стратегии, выработку согласованной программы действия, распределения ресурсов в соответствии с выявленными приоритетами развития. Непрерывная работа в области бизнес-планирования создает реальные предпосылки по повышению потенциала коммерческой организации.

Еще одной особенностью бизнес-плана развития как инструмента оперативного планирования является его гибкость, позволяющая коммерческой организации адаптироваться к постоянным изменениям экономической среды и, как следствие, принимать обоснованные управленческие решения. Ценность бизнес-плана определяется качеством содержащейся в нем информации, соответствующей реальным внешним и внутренним условиям деятельности, обеспечивающей развитие предприятия, а также глубиной проработки отдельных производственных, экономических, финансовых, маркетинговых, инвестиционных и иных вопросов. Бизнес-план должен быть объективным и реальным.

Однако годовой бизнес-план развития еще не стал эффективным инструментом совершенствования системы управления на отечественных коммерческих организациях, которые оказались недостаточно готовыми к новым принципам планирования. Существует проблема непонимания высшим менеджментом целей разработки бизнес-планов развития, а также преимуществ, которые открываются при использовании методов бизнес-планирования. Еще одной проблемой является подготовка квалифицированного персонала, который мог бы качественно прорабатывать бизнес-планы развития. Ко всему прочему процедура экспертизы и согласования бизнес-планов развития не позволяет в полной мере реализовать такой принцип планирования как гибкость, возможность уточнения в связи с быстрой динамикой экономических процессов.

Все это приводит к тому, что в реальности годовой бизнес-план развития остается формальным документом, результативность которого практически сводится к нулю. Бизнес-план развития на год не выступает как эффективный инструмент принятия обоснованных и эффективных управленческих решений. Таким образом, наличие тщательно проработанного годового бизнес-плана развития, скорректированного с учетом оценки текущего положения организации и меняющейся экономической ситуации, является существенным преимуществом, отражающим качество управления организацией, что в итоге обеспечивает контролируемость развития организации, расширяет возможности привлечения и рационального использования финансовых ресурсов в условиях формирования в Республике Беларусь инновационной экономики.